

CROWDFUNDMATCH – Liberare il potenziale del crowdfunding in sinergia con i fondi strutturali e di investimento europei (Fund-Matching)

NEWSLETTER #1

Benvenuti alla prima edizione della newsletter di Crowdfundmatch!

IL PROGETTO

L'obiettivo generale del progetto è migliorare gli strumenti della politica di sviluppo regionale integrando risorse private raccolte attraverso campagne di crowdfunding digitale con i fondi ESIF.

OBIETTIVI SPECIFICI

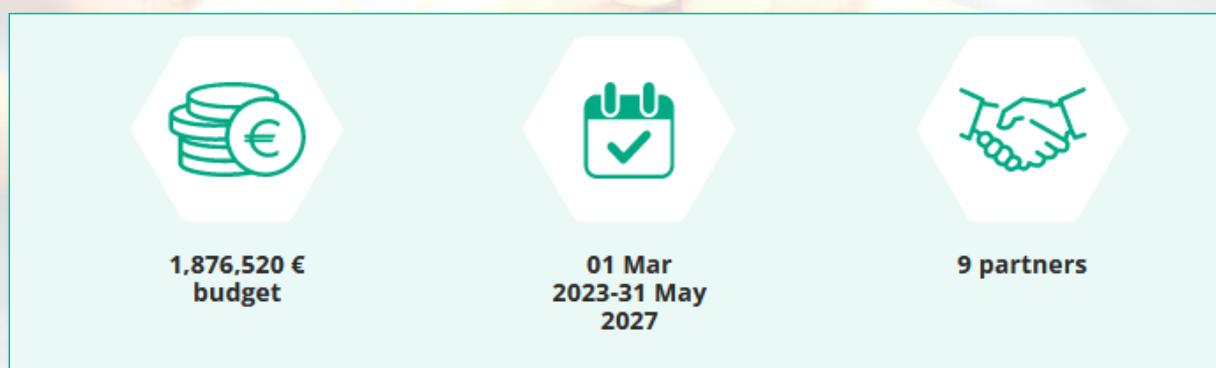
- Apprendere le politiche e condividere le esperienze per abbinare con successo il crowdfunding ai fondi ESIF.
- Aumentare le conoscenze sul crowdfunding e sul fund-matching attraverso lo scambio di buone pratiche esistenti e l'attuazione di progetti pilota, creando nuove buone pratiche.
- Migliorare l'alfabetizzazione digitale delle istituzioni pubbliche e private e delle persone in relazione all'utilizzo del crowdfunding per le imprese e per lo sviluppo regionale.

ATTIVITÀ PRINCIPALI DEL PROGETTO

- **FORMAZIONE DI GRUPPI DI STAKEHOLDERS REGIONALI DEI PARTNER** - per identificare, testare e valutare le potenzialità regionali del fund-matching.
- **ANALISI SULLA PREPARAZIONE DEL MERCATO AL CROWDFUNDING** - informazioni sulla prontezza dei mercati regionali alla sinergia fra crowdfunding e fondi ESIF.
- **TEST PILOTA di FUND MATCHING** da condurre nei cinque paesi partner più avanzati sul tema.
- **Tutoraggio PEER-to-PEER** dei paesi partner meno esperti nel campo del fund-matching.

- **SVILUPPO DI UNA METODOLOGIA COMUNE PER LO SCHEMA DI FUND-MATCHING** - il progetto svilupperà una metodologia comune, che sarà testata attraverso cinque progetti pilota e un tutoraggio transnazionale peer-to-peer tra le regioni partner.
- **MIGLIORAMENTO DEGLI STRUMENTI DI POLICY** concentrandosi sull'abbinamento tra crowdfunding e fondi ESIF.
- **CONDIVISIONE DI ESPERIENZE DI POLICY TRANSNAZIONALI** - Informazioni, conoscenze ed esperienze saranno condivise attraverso sette incontri transnazionali ed un evento finale, tra i partner del progetto e gli stakeholder regionali rilevanti che lavorano nel campo del crowdfunding e della gestione degli strumenti di policy.

IL PROGETTO IN NUMERI



PARTNER DI PROGETTO COINVOLTI

▶ CAPOFILA: Regione Marche, ITALIA
▶ Garanzie per gli investimenti e le imprese, Ltd (INVEGA), LITUANIA
▶ Direzione Generale per le Imprese - Ministero Regionale dell'Economia, della Scienza e dell'Agenda Digitale - Reg. Governo dell'Estremadura, SPAGNA
▶ Agenzia di sviluppo regionale del Nord-Ovest, ROMANIA
▶ Regione della Macedonia centrale, GRECIA
▶ Regione della Pomerania occidentale, POLONIA
▶ Provincia di Anversa, BELGIO
▶ Agenzia di sviluppo regionale della regione di Utrecht, PAESI BASSI
▶ E-institute, Istituto per le soluzioni di sviluppo globale, SLOVENIA

RELAZIONE SUL MERCATO DEL CROWDFUNDING NEI PAESI PARTNER

Il primo obiettivo di progetto era condividere le conoscenze sulla preparazione del mercato alla sinergia fra crowdfunding e fondi ESIF tra le regioni partner. In base al livello di preparazione, i Paesi partner possono essere raggruppati in tre gruppi: Paesi avanzati che sono ben posizionati per accelerare l'uso del crowdfunding, Paesi moderatamente pronti e Paesi limitati, dove l'opportunità di intraprendere questa combinazione nel breve termine presenta alcune limitazioni. I diversi indicatori economici e finanziari e il quadro di riferimento esistente possono influenzare la prontezza del mercato delle regioni partner a combinare crowdfunding e ESIF, come ad esempio, il livello di digitalizzazione, le normative e la consapevolezza fra gli stakeholder.

I partner del progetto hanno preparato una "RELAZIONE SUI MERCATI CROWDFUNDING NELLE REGIONI PARTNER" per condividere le proprie conoscenze. Nella prima parte della relazione, sono stati analizzati i seguenti dati: indicatori economici (PIL pro capite, alfabetizzazione finanziaria dei cittadini, servizi finanziari digitali utilizzati dai cittadini) e dati sul crowdfunding, che possono contribuire alla valutazione del grado di preparazione al fund-matching dei Paesi. Tutti i dati raccolti sono stati messi a confronto offrendo una panoramica di tutti i paesi partner di progetto. La seconda parte della relazione presenta i mercati del crowdfunding per Paese. La presentazione per ogni Paese include una panoramica delle piattaforme di crowdfunding attive, una panoramica del quadro normativo nazionale e un'analisi "PEST" dello sviluppo del crowdfunding.

Le conoscenze e le esperienze sui mercati del crowdfunding sono state condivise a Utrecht, nei Paesi Bassi, durante il primo workshop transnazionale del 4 ottobre 2023.



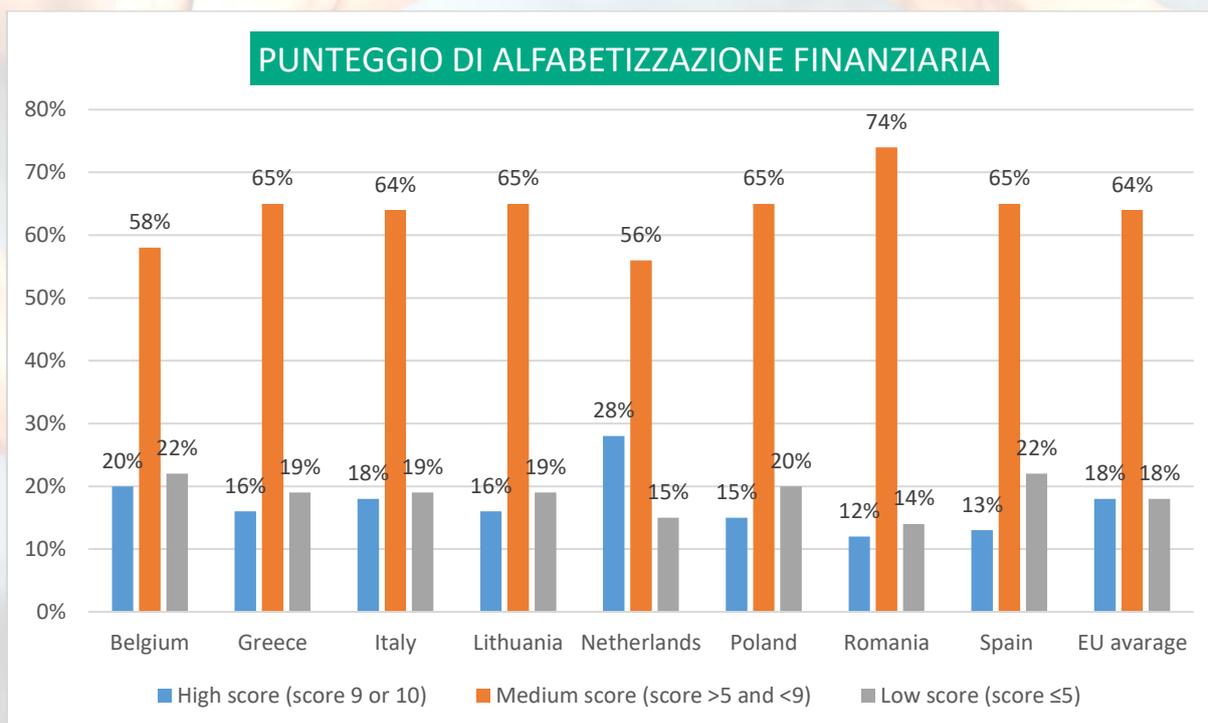
In questa prima e-news vengono presentati alcuni dati sui paesi partner di progetto, che possono influenzare la capacità dei paesi di combinare fondi di Crowdfunding con i fondi ESIF:

- Punteggio di alfabetizzazione finanziaria: analizza due aspetti¹:

(1) Punteggio sulla conoscenza finanziaria (da 0 a 5): è calcolato come il numero di risposte corrette dei cittadini alle cinque domande finanziarie.

(2) Punteggio relativo al comportamento finanziario (da 0 a 3): è calcolato come un conteggio del numero di comportamenti "finanziariamente esperti" relativi alla scelta dei prodotti, al controllo delle spese e all'impegno per raggiungere gli obiettivi finanziari.

Le conoscenze e i comportamenti finanziari hanno lo stesso peso nel punteggio complessivo sull'alfabetizzazione finanziaria. Il punteggio del comportamento finanziario è stato ponderato per avere un valore massimo di 5. Il punteggio complessivo dell'alfabetizzazione finanziaria si ottiene come somma dei due punteggi ponderati e varia da 0 a 10.



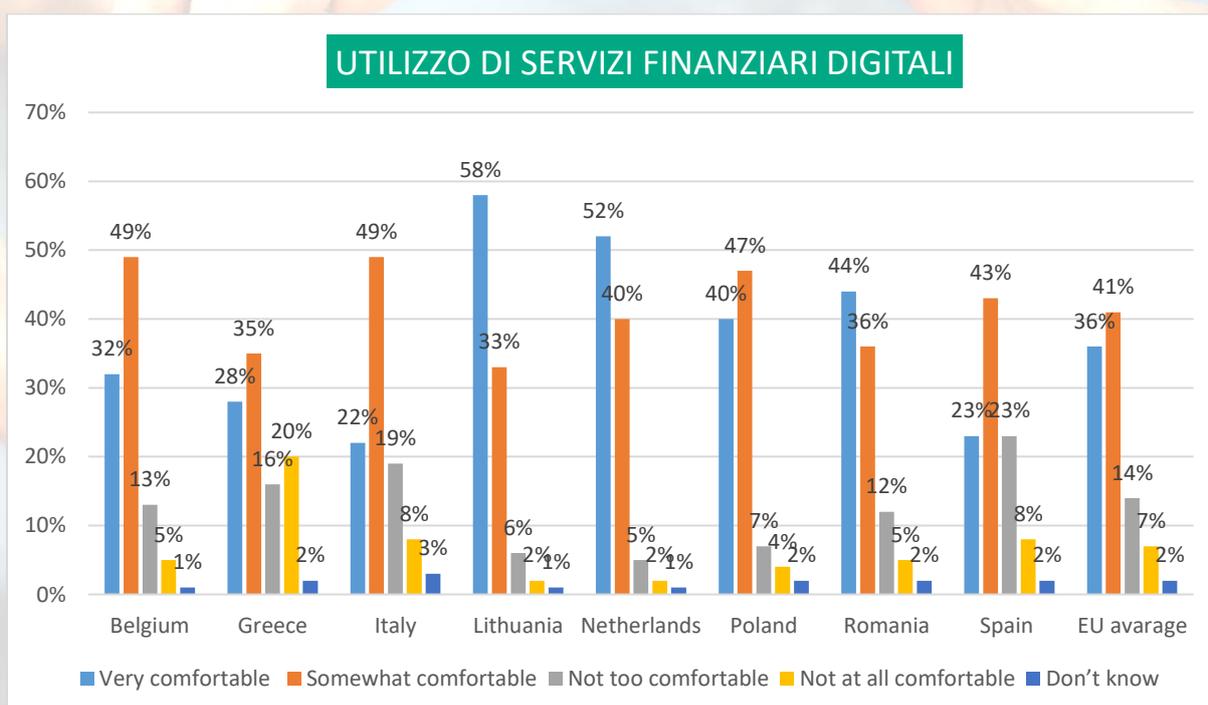
¹ Fonte: »Flash Eurobarometer 525. Monitoring the level of financial literacy in the EU». Survey requested by the European Commission, Directorate-General for Financial Stability, Financial Services and Capital Markets Union and coordinated by the Directorate-General for Communication. 2023.
Disponibile a : <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2953>

Il calcolo dei dati mostra che la percentuale più alta di High Score - buona alfabetizzazione finanziaria - è stata registrata tra i cittadini olandesi (28%), seguiti da quelli belgi (20%) e italiani (18%).

- Ai cittadini che utilizzano i servizi finanziari digitali è stato chiesto: "Quanto si sente a suo agio nell'utilizzo dei servizi finanziari digitali, come l'online banking o i pagamenti da cellulare?"².

La figura nella pagina successiva sui dati dei partner di progetto mostra che la percentuale più alta di cittadini che si sentono "a proprio agio" nell'utilizzo dei servizi finanziari digitali proviene dalla Lituania (58%), seguita dai cittadini olandesi (52%) e dai cittadini rumeni (44%). Al contrario, la percentuale più alta di cittadini che si sentono "non a proprio agio" nell'utilizzo dei servizi finanziari digitali proviene dalla Grecia (20%).

Poiché il crowdfunding appartiene a un gruppo di strumenti finanziari alternativi digitali, le abitudini dei cittadini nell'utilizzo dei servizi finanziari digitali sono rilevanti e influenzano la disponibilità a utilizzare il crowdfunding come investimento alternativo.



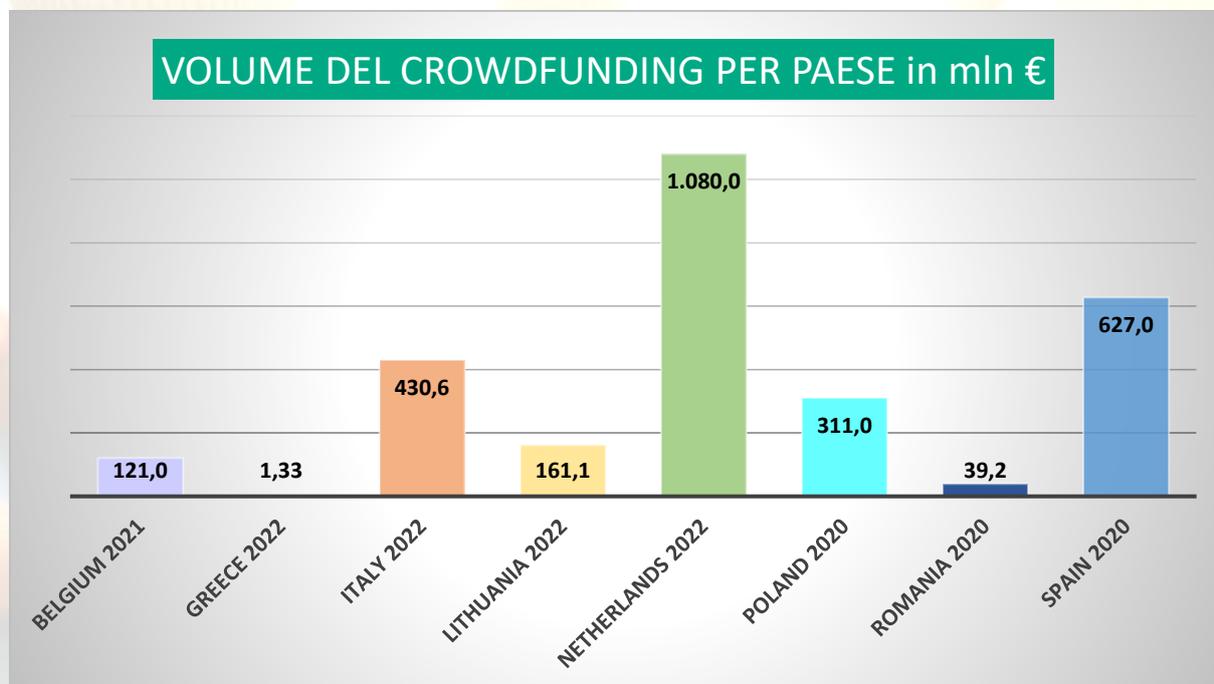
- I volumi del crowdfunding per paese ³

Si è valutato il volume annuale dei fondi di crowdfunding raccolti nei Paesi partner. Nella maggior parte dei Paesi, l'identificazione di una valutazione corretta è difficile. L'indagine delle fonti di dati disponibili ha mostrato che le informazioni possono essere molto diverse e, a volte, non viene specificato quali modelli di crowdfunding sono stati inclusi nel calcolo del volume

² Ibid.

³ Per accedere alla fonte "RELAZIONE SUL MERCATO DEL CROWDFUNDING NEI PAESI PARTNER" fare click [QUI](#).

annuale. Un'ulteriore sfida è rappresentata dal fatto che le ultime valutazioni sui volumi disponibili in alcuni Paesi partner risalgono al 2020.

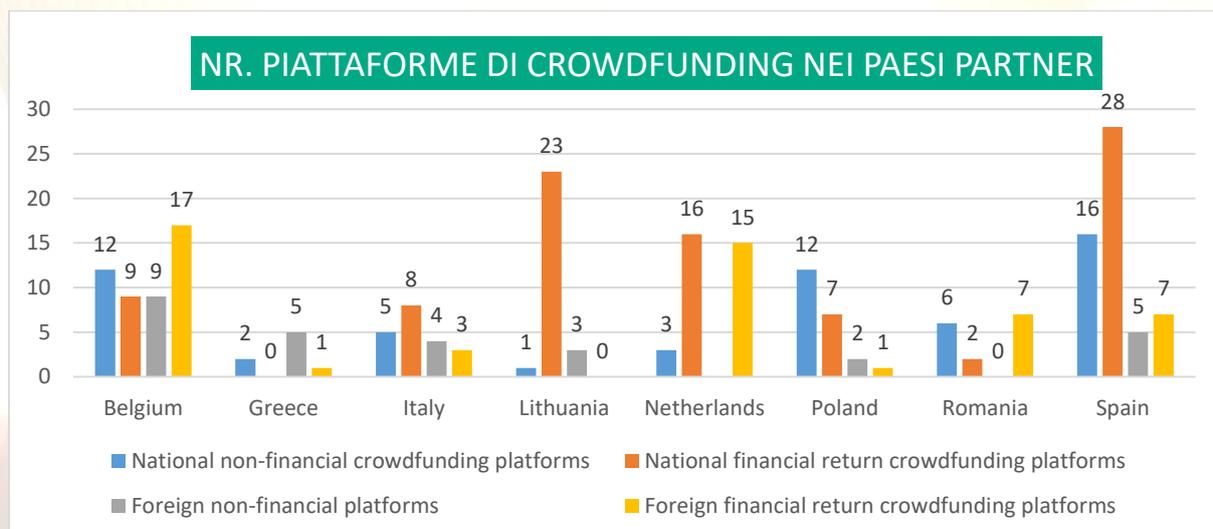


Dai dati disponibili, possiamo concludere che i Paesi Bassi, la Spagna e l'Italia hanno il più alto volume di fondi raccolti annualmente.

- Panoramica sul numero e sulle tipologie di piattaforme di crowdfunding⁴

Nonostante il mercato del crowdfunding sia molto vivace e le informazioni sulle piattaforme di crowdfunding operative cambino regolarmente, sono state analizzate le piattaforme di crowdfunding esistenti nei Paesi partner. Il numero di piattaforme operative è un segnale essenziale del livello di sviluppo del mercato del crowdfunding.

⁴ibid



Sono state suddivise le piattaforme di crowdfunding in quattro categorie: piattaforme nazionali non-finanziarie, piattaforme nazionali di ritorno finanziario, piattaforme straniere non-finanziarie e piattaforme straniere di ritorno finanziario.

Il confronto tra i Paesi partner mostra che in Spagna vi è il maggior numero di piattaforme di crowdfunding nazionali non-finanziarie (16) e di piattaforme di crowdfunding nazionali a ritorno finanziario (28). Tuttavia, la Spagna è al terzo posto per quanto riguarda il volume di fondi raccolti pro capite. D'altro canto, il Belgio, in quanto Paese più piccolo, ha il maggior numero di piattaforme straniere di crowdfunding non finanziario e finanziario.

Informazioni più dettagliate e l'intero Rapporto sono disponibili sul nostro sito web [QUI](#).

PROSSIME ATTIVITÀ

- **PROSSIMO INCONTRO DEL GRUPPO DI PROGETTO E SECONDO WORKSHOP TRANSNAZIONALE A CÁCERES, SPAIN**



Il 20 e 21 marzo 2024, i partner di progetto e gli stakeholder si incontreranno in Spagna per discutere la pianificazione dei progetti pilota dei partner e condividere conoscenze ed esperienze relative alle buone pratiche di fund-matching.

- **IDENTIFICAZIONE DELLE BUONE PRATICHE DI FUND-MATCHING**



Il secondo importante obiettivo del progetto è l'identificazione, la raccolta e lo scambio di buone pratiche di FUND-MATCHING, in cui le autorità di gestione possono svolgere ruoli diversi nell'integrazione del crowdfunding e dei fondi ESIF/pubblici.

SEGUITECI NEI CANALI DI PROGETTO



<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch>



<https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/>



<https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH>



<https://twitter.com/crowdfundmatch>